

21 FEBRERO 2019

NOTA DE PRENSA

EL NUEVO 'GALLERY HOTEL' REABRE SUS PUERTAS CON OCUPACIÓN MÁXIMA Y COINCIDIENDO CON EL MWC

El grupo Gallery Hoteles concluye así una fase de renovación y ampliación que ha durado cuatro años, y con la que apuesta por la consolidación de dos líneas de negocio: hoteles y restaurantes.

En 2015 Gallery Hoteles comenzó una importante fase de renovación y ampliación de sus establecimientos, con el objetivo estratégico de *“posicionarse con dos claras líneas de negocio: por un lado, sus tres hoteles afianzados en la categoría de cuatro estrellas superior (Barcelona, Málaga y Mallorca), y por otro, sus nuevos restaurantes, singulares espacios gastronómicos y de encuentro que incluyen coctelería, basados en una cocina de producto y autor”* según declara su Directora General, Marta Golobardes.

Esta semana, **coincidiendo con el MWC**, la céntrica calle Roselló está siendo testigo de la **reinauguración del nuevo Gallery Hotel, que reabre sus puertas con un 100% de ocupación para sumarse a la acogida del encuentro internacional de tecnología más importante del país.**

En estos dos primeros meses de 2019 **se ha realizado la segunda fase de reformas del Gallery Hotel**, que han incluido el acceso principal - con una nueva entrada que sustituye la icónica puerta giratoria por una espectacular jaula de hierro y cristal - la recepción y el hall, la escalera principal de zonas nobles, las salas de reunión con un renovado estilo más personal y acogedor, el sistema de climatización general y el restaurante, que cambia de nombre y de concepto dando luz al nuevo 'SINTONIA'. **Esta reforma ha supuesto una inversión total de 3,5 millones de euros.**

El gastronómico 'SINTONIA', es el que completa la nueva propuesta de restauración del Grupo, después de las aperturas en 2018 de los restaurantes 'MATIZ' en Málaga y 'SALICORNIA' en Mallorca.

Gallery Hotel comenzó su fase de renovación en 2015 con la reforma de todas sus habitaciones. Durante el 2017 y 2018 se siguió con la reforma integral del hotel Molina Lario, el segundo establecimiento del grupo, ubicado en Málaga; y ese mismo año, se incorporó un nuevo hotel vacacional en Mallorca, el Hotel Honucai.

Una vez finalizado este proceso de renovación y con este nuevo posicionamiento, **GALLERY HOTELES se ha fijado un objetivo de facturación de 16 millones de euros para el 2019**, un incremento del 10% respecto al año anterior. Para ello, el grupo cuenta con los ingresos de sus 3 hoteles, la marca THE TOP para sus terrazas en las azoteas y desde ahora, con la nueva línea de restaurantes.

Más información:

Gallery Hoteles

Ruth Fochs

Marketing & Communication Manager

rfochs@galleryhoteles.com

T 932 722 083

Cincuenta y Cinco (gabinete de prensa externo)

Ruth Abajo

Directora de Prensa

rabajo@cincuentaycinco.com

T 93 206 55 55