

De l'1 al 3 de Juny a Vilassar de Dalt

Sorli Emocions organitza una nova edició de l'Emocions Market

El complex hotelier, esportiu i comercial Sorli Emocions acollirà una nova edició de “Emocions Market”, una trobada de tendències que de l'1 al 3 de Juny combinarà moda, disseny, *lifestyle*, gastronomia, decoració, música en directe i diverses activitats per gaudir amb amics o en família.

Vilassar de Dalt, Juny de 2018.- Els dies 1, 2 i 3 de Juny el complex comercial i esportiu Sorli Emocions acollirà una nova edició de l'Emocions Market, un esdeveniment social de referència al Maresme que es celebra a Vilassar de Dalt (Maresme) i que espera rebre 8.000 visitants.

Basat en el “concept store” on trobar des de productes gourmet o d'alta cosmètica fins a moda, joieria, decoració i art, l'Emocions Market té lloc sota dues haines de 400 i 200 metres quadrats on l'entrada i el pàrquing són gratuïts.

La haima més gran acollirà la mostra de tendències, moda, complements i objectes de la llar, entre d'altres productes, i la segona constituirà un espai *chill out* on relaxar-se, prendre l'aperitiu i xerrar tot gaudint de música en directe a càrrec del grup de música brasilera *Sambà de Festa* (dissabte 2 al matí), del cantant de versions Pop-Rock Ramón Barr (dissabte 2 a la tarda) i del grup de swing *Le Pink Tzigane* i del quartet de jazz *Manouche/Gypsy Swing* (diumenge 3 al matí).

“Emocions Market” també comptarà amb una variada oferta gastronòmica sobre rodes amb diversos *foodtrucks*. Enguany el divendres i dissabte “Emocions Market” tancarà a les 23h facilitant que els assistents puguin sopar-hi. I com en les darreres edicions s'organitzaran diferents activitats infantils.



Sorli Emocions

El complex comercial i esportiu Sorli Emocions, ubicat a Vilassar de Dalt, té 15.000 metres quadrats urbanitzats que comprenen dues edificacions: el Sorli Emocions, amb un hotel de quatre estrelles, zona comercial i gastronòmica, i el Sorli Sport, un centre esportiu amb innovadores instal·lacions.

El centre comercial, de més de 3.000 m², ofereix primeres marques en perfumeria, cosmètica, complements, paraments de la llar, llibreria, alimentació i vins. També compta amb un espai on s'imparteixen tallers i cursos de cuina.

Sorli Emocions disposa d'11.000 clients registrats i en el seu segon any d'activitat ha facturat 4,8 milions d'euros, gairebé un 40% més que el 2015 quan va facturar 3,2 milions d'euros.