

Twitter
@gremihotelsbcn

Facebook
/mesqhotels

Via Laietana, 47 - 1r 2a
08003 Barcelona
Tel. (34) 933 016 240
Fax. (34) 933 014 292
e-mail: ghb@barcelonahotels.es
www.barcelonahotels.org



BASES CONCURS DE FOTOGRAFIA | A VISTA D'HOTEL 2015

PARTICIPANTS

1. Podrà participar qualsevol persona major d'edat que assisteixi a alguns dels esdeveniments que se celebrin en els espais dels hotels participants a la Setmana de les terrasses dels hotels de Barcelona.

TEMA

2. Totes les fotografies hauran d'acollir-se a la temàtica relacionada amb "Els espais dels hotels participants i les activitats organitzades durant la setmana de les terrasses dels Hotels de Barcelona" i imatges relacionades amb els vins Torres, en el marc de l'acció.

CARACTERÍSTIQUES DE LES FOTOGRAFIES I ENVIAMENT

3. La fotografia haurà de concursar des de l'aplicació mòbil **Instagram**
4. S'haurà de penjar la fotografia a Instagram amb el hashtag **#setmanaterrasses15**
5. No es permetran fotografies ofensives, injurioses o que atemptin contra la imatge de les persones o l'establiment.
6. El GHB es reserva el dret de no admetre fotografies al concurs per qualsevol altre raó.

TERMINIS

7. Es podran enviar les fotografies durant tota la setmana de l'esdeveniment, a partir del 5 de juny a les 9 hores i fins el dia 15 de juny a les 9 hores.
8. Totes les fotografies han de complir els requisits anteriorment citats.

VEREDICTE I JURAT

9. El jurat estarà format per representants del Gremi d'Hotels de Barcelona.
10. El Jurat valorarà les **10 imatges amb més "m'agrada" de cada categoria** i, finalment, n'escollirà una de cada per a que esdevinguin guanyadores.
11. Hi haurà 2 premis i es valorarà la creativitat, originalitat i qualitat de la fotografia. Els premis no podran declarar-se deserts.
12. El veredictes del jurat es farà públic el **19 de juny** de 2015 a la web www.mesqhotels.cat, al perfil d'Instagram de [@mesqhotels](https://www.instagram.com/mesqhotels) i al Facebook [/mesqhotels](https://www.facebook.com/mesqhotels)
13. Comunicació guanyadors: El GHB anunciarà la decisió del jurat a través d'Instagram, tot mencionant als dos guanyadors mitjançant el compte d'Instagram amb el qual hagin participat al concurs.
14. Els guanyadors hauran de posar-se en contacte amb el GHB mitjançant el telèfon 933 016 240 o per correu electrònic al ghb@barcelonahotels.es en un termini de 3 dies posteriors a la publicació de la decisió pels canals ja esmentats. En cas que no ho facin, el premi s'atorgarà a la següent imatge que compleixi amb els requisits.

CATEGORIES I PREMIS

Temàtica 1.

Per a la millor fotografia que il·lustri una terrassa d'hotel de Barcelona que estigui inclosa a la llista d'hotels de la Setmana de les Terrasses: el seu espai, les seves vistes de la ciutat, el seu ambient, etc.

- Premi: Estada d'una nit en habitació doble en l'Hotel de categoria Gran Luxe: Miramar Barcelona.

Temàtica 2.

Per a la millor fotografia que tinguin com a protagonista els vins Torres en el marc dels espais i de les activitats que proposa la Setmana de les Terrasses dels Hotels de Barcelona.

- Premi: Un dia a l'univers Torres, el qual inclou:

09,30 h – Esmorzar català al Restaurant “El Mercat” de Vilafranca del Penedès

11,00 h – Centre de Visites de Bodegues Torres VIP Tour

13,30 h – Dinar a Mas Rabell

17,00 h – Visita al celler Jean Leon i tast de vi

21,00 h – Sopar a la Vinoteca del Passeig de Gràcia

15. El premi és intransferible i s'ha de consumir segons les condicions establertes per cada establiment i segons la disponibilitat dels establiments.

ALTRES DISPOSICIONS

16. Qualsevol fotografia que el jurat sospiti que és plagi o còpia podrà ser desqualificada automàticament.

17. Drets de reproducció: S'entén que els participants autoritzen sense limitació de sistemes, mitjans, ni països, la reproducció de les seves obres sense abonament de drets. Els concursants es responsabilitzen totalment que no existeixin drets de tercers en les obres presentades, així com de tota reclamació per drets d'imatge.

18. GHB no es fa responsable de cap problema o error tècnic d'un sistema en línia informàtic, servidor o proveïdor, equip informàtic o error de software de qualsevol correu electrònic que pugui produir-se.

19. GHB queda exclosa de qualsevol responsabilitat per danys i perjudicis de qualsevol naturalesa, que pes puguin produir malgrat les mesures de seguretat adoptades, deguts a la utilització indeguda dels serveis i continguts per part dels usuaris i, en particular encara que no de forma exclusiva, per la suplantació de personalitat d'un tercer efectuada per un usuari en qualsevol tipus de comunicació vinculada al concurs.

20. La participació en el concurs implica l'acceptació de totes les condicions d'Instagram. Es poden consultar a [instagram.com/legal/terms](https://www.instagram.com/legal/terms)

21. Als efectes de la Llei Orgànica de Protecció de Dades de Caràcter personal 15/99 de 13 de desembre, les dades personals que ens facilitin els concursants s'incorporaran a un fitxer automatitzat de titularitat del GHB i seran sotmesos al seu tractament automatitzat, als efectes de la gestió, organització i participació relatives al present concurs de fotografia.

22. El responsable del fitxer és el Gremi d'hotels de Barcelona amb domicili a Barcelona, Via laietana 47, 1r 2a, 08003.

23. GHB es compromet en la utilització de les dades incloses en el fitxer, a respectar la seva confidencialitat i a utilitzar-los exclusivament d'acord amb la finalitat del mateix i com a responsable del fitxer garanteix als concursants l'exercici dels drets d'accés, rectificació, cancel·lació i oposició de les dades facilitades.
24. El fet de participar en aquest concurs suposa l'acceptació total d'aquestes bases.
25. No s'acceptaran fotos premiades en concursos anteriors o altres concursos.
26. Totes les fotografies passaran a ser arxiu del Gremi d'Hotels de Barcelona i es podran utilitzar per campanyes en la nostra web, esdeveniments socials o publicacions gràfiques futures.